

Pais: **Chile**
Fecha: **2014-10-05**
Medio: **El Mercurio**

Sección: **Espectáculos**
Página(s): **C23**

Las entradas de los conciertos en Chile son las más caras de todo el cono sur

El país con el mayor PIB per cápita de Latinoamérica supera a sus vecinos en los precios de los boletos de los shows. La próxima visita de Foo Fighters suscitó una campaña de sus fans chilenos quejándose por los valores, que alcanzan los \$172.500.

DIEGO RAMMSY

"Por el claro objetivo de T4F Chile de llenarse los bolsillos a costa de los fans". Así dice parte del mensaje de protesta de la Comunidad Foo Fighters Chile en relación al precio, que consideran excesivo, de las entradas para el concierto que ofrecerán los estadounidenses el 15 de enero de 2015 en el Estadio Nacional.

Con un valor que ronda entre los \$34.500 y los \$172.500 por entrada (cargo por servicio incluido), los fanáticos locales de Foo Fighters iniciaron una campaña en contra de la productora alegando por las elevadas sumas de dinero que deberán desembolsar si quieren ver el regreso de la banda de Dave Grohl al país.

Los valores de los boletos en Chile son altos, de eso no hay duda. Dicho comportamiento tendría como uno de sus antecedentes que Santiago ocupe el cuarto puesto dentro del cono sur en el último Ranking Mundial de Costo de Vida, sólo superado por Sao Paulo, Río de Janeiro y Buenos Aires. "Santiago tiene el ingreso per cápita más alto de Latinoamérica, y eso se correlaciona con el precio de las entradas. Hoy, en cualquier concierto comparable, las entradas son más caras en Chile que en cualquier otro país de la región", explica el economista Rafael Garay, director de estudios del sitio web Felices y Forrados.

Recapitulando, no sorprende que en 2012 el boleto más caro para ver a Lady Gaga costara \$255 mil, o que en 2011 por asistir al show de Britney Spears en la mejor ubicación hubiera que pagar \$295 mil. Pero el récord a la fecha lo tiene Paul McCartney, por quien los fanáticos tuvieron que pagar hasta \$532 mil por el recital que ofreció en el Estadio Nacional en 2011. A pesar de los altos valores, las entradas se siguen vendiendo, y en muchos casos se agotan antes de tiempo.

"La industria local anualmente produce cerca de 300 eventos, congregando a cerca de 2 millones de espectadores", señala Jorge Ramírez, gerente general de AGEPEC (Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura).

Ramírez, además director ejecutivo de Multimúsica, enumera varias razones para el costo de los boletos en Chile: "Es una de las plazas más complejas. Primero, por lejanía, al final del continente, por lo que su logística aérea y terrestre es lo más caro. Segundo, por demografía, dado que dependemos de Santiago, a diferencia de Argentina o Brasil, donde se pueden hacer giras por más de dos ciudades y así dividir los gastos".

Según Garay, a pesar del alto valor de las entradas al compararlas (por ejemplo, el mismo ticket para ver a Foo Fighters en Chile cuesta \$172.500 y en Colombia \$111.000), la realidad económica chilena permite estos precios. "Si las entradas estuviesen a un precio desmedido, tendríamos una sobreoferta de entradas. Pero lo que está pasando es que la gente está agotando recintos; es decir, en estricto rigor, y según la lógica matemática, todavía se podrían subir

más los precios de las entradas hasta encontrar el precio de equilibrio".

Según los productores locales, los impuestos juegan un rol importante en el valor final del ticket: "Entre el 27 y el 34% de un boleto no será ingreso del productor. Eso incluye el IVA a los boletos (19%), lo que no ocurre en Brasil o Argentina".

"Los contratos de los artistas de clase mundial son estándar, con las mismas exigencias para todos los países. En estricto rigor, muchos productores no están gastando más, sino que están generando más utilidad, porque el mercado chileno lo permite", sentencia Garay.

Tres comparaciones

Tomando en consideración los boletos más caros (cargo por servicio incluido) vendidos para tres conciertos diferentes, Santiago tiene o tuvo el precio más alto de la región (expresado en pesos chilenos).

*Foo Fighters "Sonic Highways world tour": 15/01/2015 Santiago (\$172.500), 23/01/2015 Sao Paulo (\$158.000), 18/01/2015 Buenos Aires (\$111.000).

*Miley Cyrus "Bangerz tour": 01/10/2014 Santiago (\$132.000), 26/09/2014 Sao Paulo (\$124.000), 03/10/2014 Buenos Aires (\$101.000).

*Luis Miguel "El Show": 15/10/2014 Santiago (\$287.000), 23/10/2014 Buenos Aires (\$114.000).