

Sociedad

De John Banville a J. K. Rowling: las novelas policiales que llegarán [40] CULTURA

El proyecto que busca darle vida a Mario Bros [42] TENDENCIAS



Shows infantiles: la verdadera mina de oro de la cartelera local

Para este semestre, los espectáculos más rentables y exitosos son los que apuntan al público menor de edad, con sucesos como Peppa, la cerdita, o Violetta, que ya tiene tres funciones y podría sumar aún más.

Gonzalo Valdivia

Como una demostración categórica del arrastre de los shows infantiles en la cartelera local, a fines de marzo llegará un espectáculo inédito, lo más parecido a una superestrella para público preescolar. Se trata de Peppa, la cerdita -el último gran fenómeno de la TV infantil y que desde hace un año emite Discovery Kids-, show que tendrá tres fechas en el Teatro Nescafé de las Artes. Todo bajo el montaje *La búsqueda del tesoro*.

La cita es parte del grupo de conciertos infantiles que se realizará durante el primer semestre, los que vienen a confirmar la masiva

convocatoria de estos eventos en el país. De hecho, asoman como los más rentables y populares de esta temporada, incluso con mayor demanda y atención que espectáculos consagrados a géneros como el pop o el rock.

Una euforia que se hizo elocuente en 2013, con el debut en la capital de Violetta: en seis funciones en Movistar Arena, la argentina reunió más de 60 mil personas. Coincidentemente, uno de los conciertos de este tipo que promete congregarse más público durante este año es el retorno del espectáculo

SIGUE EN PAG. 38 ►

Sociedad

Espectáculos

▶ VIENE DE PAG. 37



▲▲ Cantando aprendo a hablar es uno de los espectáculos locales más populares del rubro.

FOTO: FAC EBOOK CANTANDO APRENDO A HABLAR.

◀◀ El clásico personaje de Barney alista su próximo aterrizaje en la cartelera chilena.



basado en la serie argentina de Disney Channel, ya que tendrá tres funciones en el mismo recinto, aunque esta vez con una nueva puesta en escena, basada en la tercera temporada, aún en pantalla.

A la triple presentación de la trasantina se suma el regreso de Pocoyó -serie española que también emite Discovery Kids y que trata de las vivencias de un niño de cuatro años-, el que vuelve al país luego de repletar cinco funciones a inicios de diciembre en el Teatro Municipal de Las Condes. Por su parte, una apuesta chilena, el show de Cantando aprendo a hablar, una serie de discos y DVD que intentan potenciar las habilidades lingüísticas, ofrece un largo recorrido en escenarios nacionales, lo que volverá a materializarse durante estos meses (ver recuadro de las fechas).

"Siempre es bueno que se genere competencia, mejora el nivel y te invita a ser más arriesgado. Ya no estamos hablando de un par de tipos con disfraces y haciendo playback", opina sobre este tema Alvaro Díaz, uno de los creadores de 31 Minutos, espacio que estará este jueves abriendo la primera noche del Festival de Olmué. La agrupación mostrará una versión reducida de Radio Guaripolo, el show que vienen mostrando desde 2013 en escenarios como el Teatro Municipal de Las Condes y la última edición de Lollapalooza.

Con respecto al gran volumen de conciertos para los más pequeños, Díaz considera que "hay espacio para todos; así como hay música para adultos, también estamos nosotros y ellos, que apuntan a un público más menor en cuanto a edad. También hay cosas más masivas que nosotros. Yo no me lanzaría de buenas a primeras con un Movis-

tar Arena. Nosotros apuntamos a teatros, eventos como Olmué, donde se pueden apreciar mejor los detalles de nuestra propuesta".

El ejemplo de Violetta es el más claro en cuanto a masividad. Luego de seis funciones que congregaron a más de 60 mil asistentes, ya tiene confirmada al menos tres presentaciones, las que podrían seguir aumentando. Desde DG Medios, productora a cargo, se muestran abiertos a esa posibilidad y aclaran que las dos funciones con las que partió el anuncio ya están vendidas en un 70%. Hace una semana se agregó una tercera, el sábado 4 de julio al mediodía.

Desde la industria explican que el éxito de estos eventos se debe al arrollador arrastre de los canales infantiles y también a un factor puntual: el público siempre está formado, como mínimo, por un padre y su hijo, por lo que el volumen de entradas que se despacha es comparativamente superior al de un recital para una audiencia más adulta.

Gabriela Álvarez, Gerenta General de SwingKids -subdivisión de la productora Swing Management, responsables de traer a Peppa-, asegura que "la televisión es el canal que genera un vínculo más fuerte con los niños y estas series causan furor entre ellos, por lo que verlos en carne y hueso les entusiasma muchísimo".

El fenómeno al parecer no tendrá freno, ya que la productora busca traer a Doki, el explorador y a Barney, otros personajes de amplia popularidad. Por su parte, el anuncio del arribo de Peppa, la cerdita ha tenido un favorable impacto, ya que más de la mitad de los tickets de las tres presentaciones están vendidos. Ante eso, la productora planea sumar nuevas funciones. ●

FECHAS

1 **Cantando Aprendo a Hablar**
25 de enero a las 11:30 en Parque O'Higgins (Festival de Todos y Todas), con la banda de CAH. Entradas gratuitas en INJUV Metropolitano (Príncipe de Gales 84, Santiago Centro) y Balmaceda Arte Joven (Balmaceda 1215).

31 de enero a las 19:00 horas en Anfiteatro Pablo Neruda, Cerro San Cristóbal, con la banda de CAH. Entrada liberada.

25 de enero y 1 de febrero a las 12:00 horas, con el show Las Vacaciones de Paty Vocales. Teatro Mori Vitacura. \$5.000 adultos y \$3.000 niños, estudiantes y tercera edad.

2 **Pocoyó y sus amigos**
7 y 8 de enero en Viña del Mar, en una carpa levantada en la dirección 5 oriente con 11 norte. 12:00 y 16:00 horas. \$10.000 a \$20.000 (más cargo por servicio). Venta en Dticket.cl y boleterías del recinto.

3 **Peppa, la cerdita**
27 de marzo a las 15:30 horas.
28 y 29 de marzo a las 11:00. Teatro Nescafé de las Artes. \$26.000 a \$60.000 (más cargo por servicio). Ticketek.cl, Falabella, Cine Hoyts y boleterías del recinto.

4 **Violetta**
3 de julio a las 20:00 horas y
4 de julio a las 12:00 y 16:00. Movistar Arena. \$16.400 a \$150.000 (más cargo por servicio). Puntoticket.cl, Ripley y Cinemark.

El festival Sundance llega al cable con ciclo de diez cintas

▶ Una decena de títulos premiados por el evento de cine independiente que parte mañana se emitirán por Sundance Channel.

M. de la Maza

Mañana comienza una nueva edición del Festival Sundance, la iniciativa creada por Robert Redford que cada año premia lo mejor del cine independiente. El evento es muchas veces la primera oportunidad que tienen las películas que se desarrollaron fuera de Hollywood para despertar el interés de un estudio mayor, con el propósito de asegurar su distribución en cines. Varias cintas no lo logran, y, por consecuencia, no alcanzan a llegar a todo el mundo.

Pero la TV por cable ofrece la opción de vivir el festival desde afuera de Norteamérica, con un especial de Sundance Channel (825 VTR, 513 DirecTV), señal que emitirá durante diez días, entre este viernes 23 y el 1 de febrero, el ciclo *10 days of Sundance*, con algunas de las cintas más destacadas de la cita.

"La gente ahora se pregunta cuál será mi nuevo proyecto, y eso es una sensación increíble", explica la cineasta australiana Sophie Hyde, ganadora del premio a Mejor Director en 2014 gracias a *52 Tuesdays*, parte de esta maratón. "En un mundo donde se están haciendo tantas películas, es muy importante tener este lugar donde se celebre el cine independiente", agrega.

Sobre su producción, que trata sobre un adolescente que lidia con el hecho de que su madre ha decidido someterse a un cambio de género, Hyde

afirma: "Temáticas como esta son un deber para el cine independiente. Uno tiene que aprovechar la oportunidad de hacer algo contestatario".

El ciclo, que se emitirá siempre a partir de las 22:00 horas, partirá este viernes con el documental *Rich Hill*, sobre la marginalidad que vive un pequeño pueblo en Missouri, premiado como Mejor Documental y el reconocimiento del jurado como Mejor Drama en 2014. El sábado se emitirá el drama *Bellflower* (2011), mientras que el domingo será el turno de *The return to*

homs, que registra el rol de los jóvenes en la guerra de Siria. El lunes 26 llega *Drun-ktown's finest*, drama que sigue a tres jóvenes nativos de Norteamérica que hacen su vida lejos de su pueblo, mientras que el martes 27 se emitirá la película india *Liar's dice*. El miércoles 28 pasará el musical *Memphis*, y la cinta serbia *The disobedient* se podrá ver un día después.

El viernes 30 llega la ya mencionada *52 Tuesdays*, cinta que la directora Sophie Hyde grabó durante el tramo de un año, filmando una escena por semana, y sólo los martes. El ciclo cierra con sus dos cintas de mayor perfil, con *The girl from Nagasaki* (sábado 31 de enero), una versión libre de *Madame Butterfly*, que cuenta con el actor Christopher Lee; y *War story* (1 de febrero), con Catherine Keener y Ben Kingsley como protagonistas. ●



▶▶ La premiada *52 Tuesdays* lidera el ciclo.