

Sociedad Espectáculos

Los fenómenos juveniles sacan la cara este año en la industria de los conciertos en Chile

- Imagine Dragons y la violinista Lindsey Stirling actuarán esta semana con llenos totales.
- Ed Sheeran, Violetta y Katy Perry también agotan entradas y marcan diferencias en el rubro de los shows.

Andrés del Real

En el balance final del año pasado, "ajustes" y "desaceleración" fueron algunos de los conceptos que más se repitieron al interior de la industria de los conciertos en Chile. La baja en la venta de entradas para este tipo de eventos durante el segundo semestre de 2014 -con una caída de entre un 10% y un 12% con respecto al período anterior- se hizo sentir en las diversas compañías del rubro, y salpicó incluso a fenómenos como Foo Fighters -cuya actuación de diciembre pasó del Estadio Nacional a la Pista Atlética- y a la última versión en Chile de Lollapalooza, que tuvo una disminuida convocatoria.

Si bien sería prematuro sacar cuentas en lo que va de este 2015, en especial debido a la escasez de shows durante el primer trimestre, la temporada que se avecina ya presenta algunos cambios, y son varios los conciertos que por éxito de entradas se realizarán a tablero vuelto, o incluso han debido aumentar su capacidad. Sólo esta semana, sin ir más lejos, la capital será testigo de dos recitales con lleno total: la violinista veinteañera Lindsey Stirling y el grupo de rock Imagine Dragons. Dos eventos de diversas características pero con un denominador común: el público juvenil, un nicho que hace rato se encumbra como una suerte de salvavidas de la industria.

El de mañana es un claro ejemplo de los tiempos que corren: en el remozado Teatro Cariola, y frente a una audiencia cercana a las 1.400 personas -la capacidad total de recinto-, Stirling hará su debut en el país, con un show que combina piezas clásicas con éxitos pop y la música de películas.

La compositora y bailarina de 28 años no necesitó de una gran campaña mediática para agotar todos los tickets, y en cambio, su visita se promocionó principalmente en redes sociales. El canal de difusión ideal, si se considera que la estadounidense se convirtió en un fenómeno de YouTube -con más de 6 millones de suscritos y 880 millones de reproducciones- gracias a sus particulares versiones de éxitos de Rihanna, videojuegos clásicos y canciones de series como *Game of Thrones*.



►► El cuarteto estadounidense Imagine Dragons actuará este domingo en el Movistar Arena. FOTO: UNIVERSAL MUSIC



►► La violinista Lindsey Stirling debuta mañana en Chile. FOTO: T4F

"De la torta total de boletos que se venden en el año, los que adquiere el público juvenil representa una franja muy importante", explica Carlos Geniso, director de la productora DG Medios, responsable del arribo de otros dos fenómenos juveniles para este año: Ed Sheeran y la argentina Violetta (**ver recuadro**).

Además de destacar el comportamiento "incondicional" de este nicho hacia sus ídolos, similar en sus palabras al de la audiencia femenina con respecto a los cantantes latinos, Geniso destaca como factor que para los shows adoles-

centes siempre se venden de a dos o tres entradas, "ya que los menores de edad van acompañados por un adulto o un pariente mayor".

Éxito aumentado

Este domingo, en tanto, será el turno de los estadounidenses Imagine Dragons, que regresan al país para presentar su último álbum ante un Movistar Arena que espera recibir a más de 10 mil personas. Y si hasta el año pasado, antes de su presentación en el Lollapalooza chileno, su nombre aún no era demasiado conocido, el cuarteto de Las Vegas llega ahora convertido

en uno de los grupos del momento, en especial dentro del segmento sub 25.

De hecho, debido a la exitosa venta de entradas, ayer la productora Lotus confirmó que el recinto del Parque O'Higgins volvió a ampliar su capacidad para el show de los autores de *Radioactive* -en marzo ya había aumentado las localidades-, para el que quedan las últimas entradas disponibles.

El fenómeno es respaldado por las ventas de sus discos. Según datos de Universal Music Chile, que ha editado en el país los dos álbumes de estudio del grupo de rock, los norteamericanos figuran entre los artistas más escuchados actualmente por el público juvenil. De hecho este domingo, antes de su show, la compañía le hará entrega de un reconocimiento a los músicos, por el disco de oro logrado por *Night visions* (2012), que lleva vendidas más de 8.000 copias digitales en Chile.

Junto con esto, sólo en la plataforma Spotify el álbum ha sido escuchado más de 7.6 millones de veces en Chile desde su lanzamiento. En tanto, su más reciente trabajo, *Smoke + mirrors*, lanzado hace poco más de un mes, ya llegó al medio millón de reproducciones en el mismo sitio. ●

Lo que viene para el resto del año

►► Pese a que aún restan varios conciertos por confirmar, ya son varios los eventos orientados al público adolescente que comienzan a hacerse sentir en la cartelera. Entre los más próximos figura el debut en Chile del británico Ed Sheeran, que debido a la rápida respuesta del público fue trasladado desde el Teatro Caupolicán a la Pista Atlética. Según la productora DG Medios, el popular cantautor de 24 años ya ha despachado más de 13 mil entradas para su concierto, por lo que quedan menos de 2 mil tickets a la venta.

Por su parte, el regreso de la argentina Violetta se asoma nuevamente como fenómeno, con más del 70% de las entradas vendidas para los cuatro shows que dará en Movistar Arena (30 mil boletos de un total de 44 mil). A esto se suma el primer concierto de la estadounidense Katy Perry en el país, que en sólo semanas ha vendido 15 mil de las 25 mil entradas para su concierto del 6 de octubre en la Pista Atlética.

REGRESO

10

mil personas se espera que lleguen este domingo al show de Imagine Dragons, en un Movistar Arena que volvió a ampliar su capacidad, y que contará con dos teloneros: los argentinos Banda de Turistas y los locales We Are The Grand