

Dólar y visas golpean a productoras

Empresas responden a críticas por los altos precios de entradas. Dicen que ganan un 10% por ticket y que los costos no paran de crecer. El Sernac recuerda que en este mercado opera el libre mercado.

Leonardo Riquelme C.

La crítica aflora cada vez que se anuncia el show de un artista o una banda internacional. Las entradas en Chile son de las más caras de la región, se dice. Lo cierto es que no hay cifras comparables. Hay ejemplar de prensa, pero sin variables como los costos de la vida local ni operacionales. El Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) explica que este es un mercado en el que opera la libertad de precios—ellos se abocan a que las condiciones prometidas se cumplan y que no existan cláusulas abusivas—y agrega que no planean realizar estudios comparativos con la realidad regional.

"¿Acá existe el libre juego de la oferta y la demanda?... [Nosotros] hemos buscado transparentar el mercado chileno, pero cuando se trata de estadísticas que van más allá de nuestras fronteras preferimos encontrarnos en lo que tenga un efecto concreto y directo en lo que los consumidores pueden aprovechar, como los créditos, las ventas de Navidad, Fiestas Patrias, cinefests", dijo su director, Ernesto Muñoz.

El representante de la Asociación Gerencial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (Agepec), Jorge Ramírez, asume la percepción negativa sobre los



Katy Perry en pleno show. Este sector mueve más de un millón de personas y US\$200 millones al año.

■ Agepec agrupa

a Bizarr, DC Médios, Time 4 Fun, Swing, La Oreja, La Clava, Multimúsica, Fenix, ICGA y GB.

■ 4.586 reclamos

contra eventos masivos lleva este año el Sernac. 87% en del mercado de entretenión.

■ 93%

de los reclamos no ha tenido respuesta favorable. Es la industria con el nivel más alto.

■ 21 demandas

colectivas van contra firmas de este rubro. En número, es el sector más judicializado.

precios, pero sentenció que reflejan los costos de un evento. Didácticamente, desglosa el valor de un ticket. Del precio total, dice que hay que rebajar el 19% que se paga en impuesto al Valor Agregado (IVA); el 7% para costear el arriendo de un recinto como

el Estadio Nacional; el 5% para el pago de derechos a la Sociedad Chilena de Autor (SCD); el 3% para el pago por tarjetas de crédito; y el 56% para la tarifa del artista y sus gastos, las visas internacionales e impuestos asociados. Ramírez añade que, así, el

10% que queda es para la productora, pero sólo si logró vender todas las entradas. El empresario agrega que desde hace poco el SII les exige el pago de Impuestos Adicional al honorario del artista y a todos los gastos de su visita. A ello suma que este año el

cobro de las visas de trabajo para los extranjeros se disparó. Por ejemplo, para los estadounidenses pasó de 0 a US\$870. Y recuerda que todos los gastos asociados se hacen en dólares, que en enero partió en \$630 y hoy supera los \$713, y el 65% de

los costos de esta industria está indexado a la divisa.

Mejor trato

No lo relaciona Ramírez, pero el período en que se ha registrado un encarecimiento de los costos coincide con la caída del número de eventos musicales en el país. El 2012 hubo 290; el 2013, 233 y este año cerrará con 190.

El gremio pide un mejor trato. "Hay otras industrias que al igual que nosotros generan un aporte a la cultura, al esparcimiento, que están exentas de estas tributaciones, como los eventos deportivos, el teatro, las ferias, etc. No entendemos por qué existe esa desigualdad, cuando nosotros generamos espectáculos culturales de primer nivel, con más de 30 mil puestos de trabajos y enriquecemos la calidad de vida de las personas", plantea.

La organización cuenta que el tema se lo expuso al ministro de Cultura, Ernesto Ottone, en octubre. Aunque Agepec aseguró que le dijo que coexistía en la existencia de trabajos, la autoridad comentó la semana pasada a Pibco que si el Estado incidiera en el acceso a los espectáculos tendría que hacerlo vía impuestos a las empresas o a las personas. "Hay que tener claro que para que las personas puedan acceder a la cultura alguien tiene que pagar", afirmó.