

pecie de televisión LED de 50 pulgadas en su espalda, pero puesta verticalmente. La tenía amarrada como una mochila, pero en vez de libros llevaba la imagen del candidato a concejal Tomás Fuentes.

Entiendo que estos días no se pueden poner carteles en la vía pública. Ahora, si el candidato quiere caminar en el borde de la legalidad, le aconsejaría que por lo menos le cuelgue un cartel de cartón a la niña, y no arrastre de por vida la culpa de dejar a una brigadista con discopatía severa. O, si me permite, le diría que mejor no sea *winner*; se guarde la plata y ponga las teles en la vía pública cuando empiece el plazo estipulado para hacerlo.

María José O'Shea Cox

Bono cultura

Señor Director:

El Presidente de Italia, Matteo Renzi, entregó un bono de 500 euros (377 mil pesos) a todos los jóvenes de 18 años, para utilizarlo en la compra de libros, entradas a conciertos, visitas a museos, etc.

Ello da cuenta de una avanzada concepción sobre la cultura, haciendo eco a las nuevas industrias culturales como la tecnología, el diseño y los conciertos. Mientras Italia avanza en facilitar el acceso a diversas formas de cultura, en Chile el Gobierno pareciera hacer todo lo contrario, con normativas que dificultan el desarrollo de nuevas formas culturales.

El SII ha interpretado erróneamente las normas, pretendiendo en algunos casos gravar lo que es claramente un gasto a cargas y pasajes de los artistas que visitan nuestro país o pretendiendo el pago de los impuestos a los artistas internacionales en el momento que se garantizan sus presentaciones y no cuando la presentación se ha realizado. Algo inaudito ocurre también con las visas de trabajo para artistas extranjeros, de altísimos valores, y además se les recarga el 50% de la tabla arancelaria, afectando directamente el costo de la industria.

Hacemos un llamado a que el Gobierno de Chile les abra las puertas a todas las expresiones

culturales, a incorporar el ejemplo del gobierno italiano y avanzar en materias que faciliten y fomenten la industria de los espectáculos y eventos culturales.

Jorge Ramírez Arrayás

Asociación Gremial de Empresas de Entretenimiento y Cultura, ATEPEC

Populismo

Señor Director:

Sin tener claro las consecuencias ni menos las soluciones, es fácil levantar eslóganes que llaman a tomar medidas económicas o sociales que, para una gran mayoría, hacen mucho sentido por sus teóricos beneficios. Hoy es No+AFP, ayer No al lucro. En esa línea, mañana un iluminado podría levantar otros como No+IVA o No+Dividendos, y no me cabe duda de que las calles se llenarían de ciudadanos indignados clamando contra el IVA o los dividendos. Las ideas populistas no tienen límites; sus seguidores tampoco.

Juan M. Reveco Bravo