

Para dialogar sobre la cuenta y gestión anual 2016 se reunieron los socios de la Asociación Gremial de Empresas Productoras de Entretenimiento y Cultura (Agepec), que agrupa a las principales empresas del rubro: DG Medios, Fénix Entertainment Group, Inda Goycoolea & Asociados, La Clave Producciones, La Oreja, Lotus Producciones, Multimúsica, Swing Booking&Management, T4F+Bizarro, y The Fanlab

En este encuentro se abordaron diversos temas que marcaron el rumbo de los últimos meses y se analizaron los desafíos para el próximo año para impulsar el desarrollo cultural de Chile, y, al mismo tiempo, superar las barreras para fortalecer el crecimiento del sector.

Hubo consenso en destacar que el gremio consolida su posición como referente y voz de la industria, pues las diversas autoridades han tomado conciencia sobre las problemáticas del sector. Prueba de ello es el diálogo permanente con las autoridades en diversos estamentos, a través del cual quedó expuesto que existe un amplio espacio para que exista una política pública robusta que se ocupe de este relevante sector que da más de 41.000 puestos de trabajo directos e indirectos.

Durante el encuentro, además, se analizaron datos del sector y materias prioritarias que son fundamentales de compartir, a juicio de los protagonistas, para posicionar de modo competitivo a nivel regional las industrias culturales de Chile.

Agepec ha sido un permanente impulsor de un marco regulatorio claro para mejorar la producción de espectáculos en Chile y, en particular, fomentar el desarrollo de las industrias creativas.

En la ocasión, Jorge Ramírez, gerente general de Agepec (en la imagen principal), destacó el 7° aniversario que cumplirá el gremio en marzo de 2017 y las iniciativas que se emprenderán para seguir proponiendo soluciones y mejores servicios “a los cientos de miles de personas que asisten anualmente a los espectáculos de la música en vivo, pues aquí se encuentra un grupo de emprendedores que considera indispensable institucionalizar la actividad”.

Agregó que “todos los proyectos individuales están llamados tarde o temprano a tener una consistencia grupal que escuche con atención las siempre demandantes necesidades del actor principal de nuestra industria: el público”.

Todo ello aparejado de un diálogo que –señaló– “permita comprender que es indispensable sostener los esfuerzos por tener una contraparte que entienda temas tan complejos como resolver de forma urgente el sobrecosto en las visas de trabajo para los artistas internacionales o, en otra instancia, que el gremio sea incluido en temas de seguridad pública cuando de eventos masivo se trata”.

Cabe señalar que Agepec nace para desarrollar y fomentar valores clave de la industria, tales como: calidad, experiencia, respaldo, responsabilidad, y conocimiento del sector.

En la actividad participaron Alejandra Debia, de Corpo Comunicaciones; Marcela Achurra, Gustavo Parraguez, de DyP abogados; Carlos Geniso, presidente de Agepec-

Balance de la Industria de Espectáculos

Agepec realiza cuenta anual consolidando un año de importantes avances para el sector



Apoyar a las industrias culturales como pilar del desarrollo de las artes en Chile, con énfasis en la contribución al tiempo libre y la calidad de vida que genera la música en vivo, seguirá siendo el motor del gremio.



DG Medios; Jorge Ramírez, gerente general de Agepec-Multimúsica, y Luis Quintana, de DyP Abogados.

Asimismo, asistieron Enrique Inda, de Inda Goycoolea & Asociados; Soledad Eyheralde, de Corpo Comunicaciones; Eduardo Weise, tesorero Agepec-La Oreja; Octavio Silva, de La Clave Producciones; Ana María Alvial, asistente de Gestión Ejecutiva Agepec; Juan Carlos Olivares, de La Clave Producciones; José Luis Corral, de TheFanlab; Francisco Goñi, de TheFanlab; Jaime Villalobos, de T4F+Bizarro, y Sebastian Meza, de Lotus Producciones.

