

Luego de llegar a su peak en 2012, el gremio de la música en vivo se ha mantenido a la baja. Una pobre infraestructura, el precio del dólar y visas de trabajo se señalan entre las causas del receso.

Ignacio Silva

“H^ola, cabros”, fue lo primero que se escuchó. Esa noche de 3 de febrero, Mick Jagger daba comienzo con esas palabras a un concierto con características de legendario que, además de marcar el regreso a Chile de The Rolling Stones tras dos décadas, inauguró 2016 en el plano de los grandes conciertos. Un año después de esa escena, la situación es distinta: lejos del vigoroso inicio que representó el show de los hombres de *(I can't get no) Satisfaction*, la industria de los recitales augura un complejo panorama para este 2017.

Las cifras entregadas por la Asociación de Productores de Espectáculos en Chile (Agepec) indican que si en 2012 -cuando se marcaron todos los récords del área- se realizaron 290 conciertos, en el último año ese indicador sólo se alzó hasta los 199. La baja también se manifiesta en los datos obtenidos por el Informe Anual de Estadísticas Culturales 2015 del Consejo de la Cultura y el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), estudio que sentenció una disminución de la oferta de conciertos (6,4% menos) y de los asistentes (9,7% menos) respecto a 2014.

“Los números alcanzados en 2012 han ido paulatinamente bajando hasta estacionarse en la cantidad actual, que también responde a la realidad de un país con escasa infraestructura para cobijar recitales”, explica Jorge Ramírez, gerente general de Agepec, agrupación gremial que reúne al 80% de las productoras que realizan



SEGÚN PRODUCTORAS

El complejo año que enfrenta la industria de los conciertos en Chile

eventos masivos en Chile (DG Medios, Lotus y T4F entre ellas). “Dejando de lado escenarios como el Movistar Arena o el Teatro Caupolicán, son pocos los teatros en condiciones de recibir una asistencia que supere las dos mil personas”, complementa.

Además de la falta de plazas para la música en vivo, el directivo advierte otros factores para la baja en los números del gremio, como el precio del dólar (“en 2012 el dólar se mantuvo estable en los \$480”) y al alto valor que hoy se



The Who encabezará uno de los principales shows de 2017. Según su manager, vendrán en septiembre.

199

grandes recitales hubo en Chile el año pasado, según la Agepec.

debe pagar por visas de trabajo para los artistas extranjeros y los equipos que los acompañan.

En ese último punto concuerda Sebastián De La Barra, director de Lotus. “La mayoría de las bandas que vienen son de Estados Unidos y esas visas pasaron de ser costo 0 a costar US\$900 cada una. Eso hace que muchas veces una banda en un Caupolicán o en un teatro pequeño para mil personas sea inviable”, explica el fundador de la productora tras Lollapalooza.

Con todo, desde Agepec apuestan porque en 2017 por lo menos se logren mantener los resultados del año anterior, aunque advierten que “se ve difícil dados los desafíos que deberá sortear la industria”. Hasta ahora, al menos, la cartelera de conciertos se ve menos activa que en años anteriores y además de Lollapalooza y conciertos como el de Justin Bieber en el Estadio Nacional, tiene como gran atractivo la recién anunciada primera visita de The Who en septiembre.

“La situación también responde a la realidad de un país con **escasa infraestructura para cobijar recitales**”.

Jorge Ramírez, gerente general Agepec.